

Cégbemutató

A Genertel Biztosító Zrt. a Generali Csoport tagja, 100%-os tulajdonosa a Generali-Providencia Biztosító Zrt.

Társaságunk 2007-ben kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás értékesítésével kezdte meg munkáját, ezt 2008 folyamán lakossági biztosítások (casco, lakás-, utas-, baleset-biztosítás) követik majd.

A 2008-es évet kiváló eredménnyel, több mint 120.000 darab kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás szerződés értékesítésével zártuk.

Nemzetközi áttekintés:

Nyugat-Európában a hagyományos biztosítótársaságok mellett egyre nagyobb számban jelentek meg a direkt csatornát felhasználó, hazánkban eddig ismeretlen direktbiztosítók. A Generali Csoport úttörőként már Olaszországban (Genertel) és Németországban (CosmosDirekt) megjelent ezen a piacon és, mindkét országban jelentős piaci részesedésre tett szert.

Németországban a CosmosDirekt nevű direktbiztosító az évek folyamán piacvezető biztosítóvá vált, mára közel 1 millió online ügyfele van. 2003-tól Németország első számú direktbiztosítója. Általában a direktbiztosítók nem-élet ágban indítják el a szolgáltatásaikat, de ez alól Németország kivétel volt, mert első terméként életbiztosítást lehetett kötni interneten. Sikerük kulcsa a biztonság és az ellenőrzött minőség, az ügyfélközpontú hangvétel.

Olaszországban – a magyar direktbiztosítóval azonos nevű - Genertel a direktbiztosítási piac negyedét uralja, és folyamatosan bővülő ügyfélkörrel rendelkezik, mely már alapításának évében (1994) átlépte a sok ezres ügyfélszámot. A „törődő és okos” biztosító címét méltán érte el a direktbiztosítási szektorban, mivel kiemelt figyelmet fordít az ügyfélkapcsolat minőségére és az ügyfelei igényeit mindennél fontosabbnak tartja.

A Generali Csoport mindkét országban bebizonyította, hogy a hatékonyság, a kiváló ügyfélkapcsolat és a versenyképes ár az anyavállalat profizmusával és tapasztalatával a felgyorsult életmóddal is versenybe tud szállni, és a technikai újításoknak köszönhetően minden ügyfél igényét maximálisan ki tudja elégíteni.

A magyar biztosítási piac is megérett az új technológia bevezetésére, mely költséghatékony megoldásokai révén kedvező áron, magas színvonalú szolgáltatást tud nyújtani leendő ügyfeleinek.

Mi a direktbiztosító?

A Nyugat-Európában már elterjedt és sikeres direktbiztosítás lényege, hogy az értékesítés és ügyfélszolgálat direkt csatornákon (web, telefon, sms) keresztül történik. A direktbiztosító nem tart fenn tanácsadói hálózatot és a Genertel is csak egy központi ügyfélszolgálatot üzemeltet, így alacsonyabb költségekkel tud dolgozni. Az így adódó megtakarítás jelentős részét a biztosító olcsóbb, versenyképesebb díjak formájában átengedi ügyfeleinek. A

direktbiztosító további előnye, hogy telefonon minden hétköznap 08.00 és 20.00 között, weben a nap 24 órájában elérhető.

Genertel küldetés, személyiség

Küldetés

- Elsőként a magyar piacra lépő direktbiztosítóként célunk helyzeti előnyünk kiaknázása, szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése.
- Innovatív, fiatalos szellemiségünkkel bátran nézünk a kihívások elé, megoldásainkkal megelőzzük ügyfeleink igényeit.
- Frissességünk mellett tiszteljük a hagyományos értékeket, hosszú távon is maradandót kívánunk alkotni.
- Munkatársaink pozitív hozzáállása segít minket az akadályok leküzdésében, lelkesen dolgozunk kitűzött céljainkért.
- Ügyfeleink elégedettsége alapvető feltétele mindennek amit teszünk, hosszú távú kapcsolat kialakítására törekszünk.

Gyorsan

Egyszerű, könnyen érthető termékeket kínálunk.
Interneten, telefonon és SMS-ben is rendelkezésre állunk.

Olcsón

Hatékony folyamataink mellett minőségi szolgáltatásokat nyújtunk, kedvező áron.
A Generali Csoport tagjaként megbízható, biztos háttérrel rendelkező vállalat vagyunk.

Bármikor

Bárhonnan, a nap 24 órájában elérhető ingyenesen elérhető, kényelmes szolgáltatást kínálunk.