

## **Az UNIQA csoport**

Köszönti Önt az új generáció biztosítója

Az UNIQA az osztrák identitást és az európai eszmevilágot tudatosan ötvöző biztosítótársaság. A jogelődjei révén több mint 150 éves múltra visszatekintő ausztriai UNIQA az évek során megszerzett tudását és tapasztalatát folyamatosan új és jövőorientált elemekkel egészíti ki. Üzleti tevékenységünk középpontjában ügyfeleink egyedi igényei állnak. A legmagasabb minőségi elvárásokkal párosuló aktivitás, biztonság és innováció előnyöket hoz ügyfeleink számára. Az UNIQA munkatársai és kizárólagos partnerei segítségével 5,7 millió ügyfélről gondoskodik Európa-szerte.

Az alábbiakon túl további információért keresse fel az UNIQA Group Austria honlapját a **[www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)** internetes címen.

## **Vállalatunk**

2003 novemberétől társaságunkat UNIQA Biztosítónak hívják. Az új generáció biztosítójaként arra törekszünk, hogy elsőrangú, minőségi termékeinkkel és szolgáltatásainkkal még inkább megfeleljünk, sőt túlszárnyaljuk ügyfeleink elvárásait. Az alábbiakban számos információt találhat vállalatunkról.

## **Biztosítónk története**

A hagyományos biztosítási modellek már nem tudnak lépést tartani a folyamatosan megújuló gazdasági és társadalmi változásokkal. Generációnk fejlődik és ezzel az UNIQA is lépést tart. Fontosak a hagyományok, hiszen ezekre építkezünk, folytonosságot adnak életünkben, de a korábbinál nagyobb rugalmasságra van szükség. Ez tükröződik a vállalat szlogenjében is: "Az új generáció biztosítója."

Az UNIQA vállalja a kihívásokat, rugalmas, innovatív szolgáltatásokat és vállalatot épít, egy új generációt a biztosításban. A cég sikerének záloga a széles körű, minőségi szolgáltatások, újdonságok, akciók és kedvezmények az élet-, valamint nem-életbiztosítási területen.

Az UNIQA viszonylag fiatal vállalat, bár jogelődjei révén már a XIX. században jelen volt a biztosítási piacon. 1997-ben két, nagy múltú osztrák biztosító, az Austria-Collegialitat és a Budeslander egyesült, így jött létre a BARC Holding. Új biztosító konszern keletkezett, amely helyet követelt magának a biztosítási piacon. Két évvel ezután a BARC megalapította a mostani UNIQA-t.

Vállalatunk Magyarországon mára a hazai biztosítási piac csaknem nyolc százalékát tudhatja magáénak, és évről évre igen jelentős növekedési rátát mutat fel. 2008-ban több mint 420 ezer vállalati és lakossági ügyféllel és az egész országra kiterjedő értékesítési hálózattal rendelkezett. 2008-as üzleti évben az UNIQA Biztosító Zrt. bruttó díjbevétele 64,667 milliárd forint volt. Az UNIQA Biztosító adózás utáni eredménye meghaladta a 3,6 milliárd forintot, ami jelentősen felülmúlta a 2007-es értéket (2,32 milliárd forint).

## Az új generáció biztosítója

Vállalatunk célja, hogy az adott, de folyamatosan változó gazdasági és társadalmi környezetben megoldásokat kínáljon ügyfelei számára ahhoz, hogy **teljes és biztonságos életet** élhessenek. Ma azonban sokkal dinamikusabbak a változások, mint régen, ezért folyamatos megújulásra van szükség.

**Régi mondás, hogy az életben egy dolog állandó: a változás.** Napjainkra ez a megállapítás még inkább igaz. Változtak az elvárások, az igények, változott az is, mit nevezünk ma biztonságos életnek. A régi minták fontosak, hiszen ezekre építkezünk, folytonosságot adnak egy vállalat életében is, de a sikerhez a korábbinál nagyobb rugalmasságra van szükség. Az UNIQA vállalja a modern kor kihívásait, vállalja az állandó megújulást. Ez tükröződik szlogenünk változásában is. **Nem elég a biztonság. Rugalmas, dinamikus, innovatív szolgáltatásokat és vállalati kultúrát építünk, egy új generációt a biztosításban!**

## Mit jelent az új generáció?

**Az új generáció mindnyájunkat jelenti, mindazokat, akik az új évezredben boldogulásukért küzdenek.**

Új generáció számunkra a felnövekvő fiatalság, de a családosok, a deres halántékú középkorúak, sőt még a nagymamák is. Sokan megőrzik szellemi és fizikai aktivitásukat hatvanon túl is, mások pedig igazodva a modern kor elvárásaihoz harminc, vagy negyvenévesen újrakezdi életüket: új szakmát tanulnak, más városba vagy külföldre költöznek, elválnak vagy újraraházasodnak. Nincs megállás, számtalan új helyzet és kihívás ér minket életünk során, sokszor újrakezdések sorozata. Ez már nem az a kor, amikor előre kalkulálni lehet a jövőt. A mai kor embere álmokat sző, melyeket igyekszik megvalósítani. Mi ahhoz kívánunk segítséget nyújtani, hogy ezekből az álmokból valóság legyen. Mindezen szándék tükröződik innovatív és az aktív életmódot támogató termékeinkben.

## Termékeink az új generációért

Néhány terméket és szolgáltatást ajánlunk figyelmükbe, melyek nagyszerűen igazodnak az UNIQA filozófiájához, méltán nevezhetők új generációs **biztosításoknak**:

- **innovatívak**, vagyis újfajta megoldásokat kínálnak
- **komplexek**, egyszerre többféle igényre nyújtanak megoldást
- **aktuálisak**, mivel a legújabb ügyféligényeket tartják szem előtt.

## Harmadik éve a szupermárkák között az UNIQA

Az UNIQA ismét kivívta a szakma elismerését; a 2007., 2008-as díj után az idén harmadszorra is átvehettük a legjobb magyarországi márkáknak járó nívós Superbrands oklevelet. Társaságunkat ismét kitüntették az üzleti, B2B márkáknak szóló Business Superbrands minősítéssel is.



